

## Casas Bahia lança o movimento “Quer Ganhar Quanto?”

*Nova campanha resgata memória afetiva de frase que marcou uma época.*

*Chegou a evolução do “Quer Pagar Quanto?”*

**São Paulo, outubro de 2024** – A Casas Bahia lança a campanha “Quer ganhar quanto?”, que irá ofertar até R\$1 bilhão de créditos financeiros, além de prazos de pagamento estendidos, cupons de descontos, frete grátis e muito desconto no PIX. Essa ação celebra o primeiro ano do Plano de Transformação da Companhia.

Com mensagem do próprio CEO, Renato Franklin, o filme, que será transmitido a partir do dia 03 de outubro, faz referência à icônica campanha do varejo brasileiro: “Quer Pagar Quanto?” e visa reforçar o comprometimento da companhia com os clientes, retomando o DNA da marca e do slogan: “Dedicação Total a Você”.

Em um dos trechos do filme, Renato reforça a mensagem de inovação, remetendo à campanha que marcou o varejo. “O que era para ser uma ação promocional ganhou tanta força que virou uma frase popular. Inquietos como somos, nos desafiamos a provocar a evolução do que já parecia imbatível. E se existe algo mais poderoso do que escolher o quanto quer pagar, é poder escolher o quanto e o quê quer ganhar”, destaca o CEO do Grupo Casas Bahia.

A nova embaixadora da varejista, Beatriz Reis, será o outro rosto da campanha que marca o atual momento da companhia, com avanços na operação, rentabilidade e na saúde financeira da Casas Bahia.

“‘Quer Pagar Quanto?’ se tornou um bordão icônico há 22 anos, e hoje, ao comemarmos o primeiro ano do resgate do DNA das Casas Bahia, é uma honra celebrar essa trajetória. A evolução de ‘pagar’ para ‘ganhar’ simboliza a conexão com o novo momento da marca e a jornada dos nossos clientes, ao mesmo tempo em que ativa a memória emocional construída ao longo dos anos. Estou orgulhoso por fazer parte de ambos os momentos marcantes da marca”, celebra Allan Barros, CEO da Pullse, agência do Grupo Dreamers.

**Informações para imprensa - FSB Comunicação / Grupo Casas Bahia**

[imprensa.casasbahia@fsb.com.br](mailto:imprensa.casasbahia@fsb.com.br)

Caio Biasi: (11) 93931-4852 / Carolina Lopes (11) 96636-1553 / Letícia Senatti (11) 97534-0883

