

## Casas Bahia inaugura megaloja na Berrini

*Além do espaço com mais de 3.300m<sup>2</sup>, complexo abrigará a nova sede da Companhia*

**São Paulo, março de 2025** - A Casas Bahia está de endereço novo. A gigante do varejo acaba de inaugurar a sua nova megaloja de 3.300m<sup>2</sup> no bairro Cidade Monções, zona sul de São Paulo. No mesmo prédio de cinco andares também funcionará a sede administrativa da Companhia, que celebra o momento de expansão.

Assim como as últimas flagships da marca, a mais nova unidade da varejista segue o conceito de modernização, oferecendo muita tecnologia, áreas instagramáveis, espaço kids e diversas experiências aos clientes. A loja será totalmente acessível e Pet Friendly e será equipada com uma cozinha planejada para experiências culinárias, incluindo aulas com chefs renomados e degustações.

As grandes marcas de eletroeletrônicos também terão seus espaços personalizados, garantindo ações diferenciadas, consultorias e demonstração de seus últimos lançamentos. Ao todo serão 16 marcas representadas na megaloja.

A unidade também contará com o serviço de “Personal Tech”, dedicada a apresentar as mais recentes tendências e novidades em tecnologia para o lar e dispositivos pessoais, com atendimento especial na compra de novos aparelhos, com orientações para o primeiro uso de celulares, notebooks e outros equipamentos eletrônicos. Para uma melhor experiência e comodidade, os clientes também terão um “Balcão de Assistência Técnica” para serviços de assistência e reparo especializado em produtos, até mesmo a aquisição de acessórios, como películas e capas protetoras.

Renato Franklin, CEO do grupo Casas Bahia afirma que há vantagens competitivas em reunir no mesmo endereço operação e administração. “Para o nosso setor é fundamental que tenhamos uma vivência cada vez mais próxima do negócio, a fim de entender as expectativas do nosso cliente e o que podemos oferecer a ele”, explica o executivo.

A escolha da localização também vai ao encontro da estratégia da companhia, destaca Frederic Gauthier, VP de Operações do Grupo Casas Bahia. “Estamos em uma das regiões mais bem localizadas e de grande circulação em São Paulo, também teremos o impacto da nossa marca na estação de trem mais próxima da loja, com muita comunicação e revitalização do espaço, aumentando ainda mais a identificação dos consumidores que passarem por ali”. Gauthier completa que para a operação da nova loja, foram contratados 67 novos colaboradores.

## Marketing na Estação

O público que for conhecer a loja de trem ou de ônibus, ou mesmo passar em frente à estação Berrini, que fica a 350m do novo endereço, será bastante impactado pelas ações de comunicação visual que estão sendo programadas pela marca. Desde a iluminação noturna, com o led nas cores do logo Casas Bahia, até o paisagismo e muitos painéis estão sendo preparados para impactar o público na estação pertencente a linha 9 - Esmeralda.

“Esse projeto foi criado para provocar um grande impacto, fazendo jus à imagem das Casas Bahia. Para a Eletromidia é um grande prazer fazer parte desse novo marco na história da maior varejista do país. Acreditamos que nossas telas farão grande sucesso entre os consumidores e os transeuntes e serão ferramentas que contarão essa grande novidade na comunicação direta para todo o público que circula pela estação”, Raphael Jimenez, diretor de publicidade SP da Eletromidia.

### Serviço:

#### Casas Bahia Berrini

**Endereço:** Rua Flórida nº 1970 - Cidade Monções

**Inauguração:** 13/03/2025 das 16h às 18h.

### Sobre Grupo Casas Bahia

O Grupo Casas Bahia está presente na mente, no coração e na casa dos brasileiros com o e-commerce e as lojas das marcas Casas Bahia e Pontofrio; as vendas online do [Extra.com.br](https://www.extra.com.br); as soluções financeiras do banQi; a fábrica de móveis Bartira e a plataforma logística CBfull. Em constante evolução, é a plataforma de relacionamento e consumo do brasileiro onde, quando e como ele quiser. A companhia investe seus esforços ao apresentar uma jornada de compras que coloca o cliente como seu foco principal. Para tanto, desenvolve alavancas únicas, que possibilitam a melhor experiência por meio de ofertas de produtos, serviços, soluções financeiras e logística.

Com cerca de 35 mil colaboradores, o Grupo Casas Bahia possui capital aberto na B3 desde 2013, mantendo forte atuação em mais de 500 municípios, 22 estados e no Distrito Federal. Por meio da mais digital e robusta rede logística do Brasil, conecta cerca de 1,1 mil lojas físicas, 25 centros de distribuição e hubs de entregas a cerca de 97 milhões de clientes, com o oferecimento de produtos, créditos, serviços financeiros e soluções desenvolvidas com a mais alta tecnologia.

### Informações para imprensa - FSB Comunicação / Grupo Casas Bahia

[imprensa.casasbahia@fsb.com.br](mailto:imprensa.casasbahia@fsb.com.br)

Carolina Lopes (11) 96636-1553 / Joabe Ferreria (11) 97529-8489 / Letícia Senatti (11) 97534-0883