

Grupo Casas Bahia encerra 2024 com crescimento, rentabilidade e sólida liquidez

Empresa registra o 5º trimestre consecutivo com melhorias sequenciais de margens e melhor fluxo de caixa livre dos últimos cinco anos

São Paulo, 12 de março de 2025 – O Grupo Casas Bahia anuncia os resultados do quarto trimestre de 2024, consolidando o segundo ano de seu Plano de Transformação com um desempenho sólido em rentabilidade, liquidez e crescimento de receita. A companhia registrou fluxo de caixa livre de R\$1,2 bilhão no trimestre, o maior dos últimos cinco anos, e fortaleceu sua estrutura financeira ao aumentar a liquidez para R\$4 bilhões e reduzir a alavancagem.

Mesmo diante de um cenário macroeconômico desafiador, com taxas de juros elevadas e incertezas geopolíticas, a empresa reverteu a trajetória dos trimestres anteriores, voltando a crescer tanto nas lojas físicas quanto no e-commerce. O GMV consolidado subiu 9,9%, impulsionado pelo crescimento de 16,1% nas lojas físicas e pela forte alta de 23,7% no marketplace (3P). A receita líquida teve alta de 7,6%, acompanhada de uma margem bruta de 30,8%, um avanço de 3,2 p.p. em relação ao mesmo período do ano passado.

Crescimento sustentável com disciplina financeira

No período, a Companhia alcançou seu quinto trimestre consecutivo de melhoria na rentabilidade operacional, com EBITDA ajustado de R\$ 640 milhões, representando margem EBITDA de 8,0%, a maior dos últimos 21 meses. A contínua otimização das despesas, com uma redução anual de R\$384 milhões em SG&A, contribuiu para esse avanço.

O crediário, um dos pilares estratégicos do crescimento, bateu recorde ao alcançar R\$6,2 bilhões em carteira ativa, um crescimento de R\$ 824 milhões na comparação anual. Apesar da expansão, a inadimplência over 90 dias caiu -1,4 p.p. a/a para 8,0%, demonstrando a qualidade e resiliência da carteira. Além disso, a operacionalização do Fundo de Investimento em Direitos Creditórios (FIDC) deve fortalecer a diversificação do funding para sustentar essa expansão.

O Grupo Casas Bahia encerrou 2024 consolidando sua posição de liderança e inovação no varejo. A empresa foi novamente reconhecida como Top of Mind da Folha de S.Paulo na categoria móveis e eletrônicos pelo 19º ano consecutivo, além de conquistar o prêmio Marcas Mais do Estadão e a certificação Great Place to Work (GPTW).

Com ajustes estruturais implementados e uma base financeira mais sólida, a Companhia entra em 2025 acelerando seu crescimento. As prioridades incluem a expansão do crediário para

impulsionar vendas e retenção de clientes, o aumento da rentabilidade no e-commerce, com foco na monetização via marketplace e serviços financeiros, e o fortalecimento da experiência omnicanal, consolidando as lojas físicas como hubs logísticos e aprimorando a jornada do cliente.

“Encerramos 2024 com avanços significativos, consolidando uma nova fase de crescimento sustentável. Com disciplina e execução rigorosa, estamos prontos para capturar valor e fortalecer ainda mais nosso posicionamento no varejo brasileiro em 2025”, afirma Renato Franklin, CEO do Grupo Casas Bahia.

Sobre Grupo Casas Bahia

O Grupo Casas Bahia está presente na mente, no coração e na casa dos brasileiros com o e-commerce e as lojas das marcas Casas Bahia e Pontofrio; as vendas online do [Extra.com.br](https://www.extra.com.br); as soluções financeiras do banQi; a fábrica de móveis Bartira e a plataforma logística CBfull. Em constante evolução, é a plataforma de relacionamento e consumo do brasileiro onde, quando e como ele quiser. A companhia investe seus esforços ao apresentar uma jornada de compras que coloca o cliente como seu foco principal. Para tanto, desenvolve alavancas únicas, que possibilitam a melhor experiência por meio de ofertas de produtos, serviços, soluções financeiras e logística.

Com cerca de 30 mil colaboradores, o Grupo Casas Bahia possui capital aberto na B3 desde 2013, mantendo forte atuação em mais de 500 municípios, 22 estados e no Distrito Federal. Por meio da mais digital e robusta rede logística do Brasil, conecta cerca de 1.064 mil lojas físicas, 25 centros de distribuição e hubs de entregas a cerca de 116 milhões de clientes, com o oferecimento de produtos, créditos, serviços financeiros e soluções desenvolvidas com a mais alta tecnologia.

Informações para imprensa - FSB Comunicação / Grupo Casas Bahia

imprensa.casasbahia@fsb.com.br

Carolina Lopes (11) 96636-1553 / Joabe Ferreira (11) 97529 8489 / Letícia Senatti (11) 97534-0883