

Fundação Casas Bahia e Instituto Dona de Si renovam parceria para beneficiar 1500 mulheres empreendedoras

Com inscrições até dia 28 de março, a Jornada Dona de Si vai beneficiar mulheres de São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Porto Alegre (RS), Salvador (BA) e Brasília (DF)



Legenda: Empreendedoras participantes da Jornada Dona de Si em 2024

São Paulo, fevereiro de 2025 - A Fundação Casas Bahia (FCB) e o Instituto Dona de Si (IDDS) acabam de anunciar a renovação da parceria para a realização da Jornada Dona de Si em 2025. Seguindo com o compromisso de qualificar mulheres empreendedoras, este ano o projeto foi ampliado em 1.500 vagas para mulheres que residem em comunidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Salvador e Brasília. Outra grande novidade é que as candidatas também poderão concorrer a oportunidades de emprego no Grupo Casas Bahia.

Com inscrições lançadas oficialmente em 8 de março, o curso será realizado em formato híbrido e contemplará 300 vagas no Rio de Janeiro, 300 vagas em Porto Alegre, 400 vagas em São Paulo, 300 vagas na Bahia, e 200 vagas no Distrito Federal.

As inscrições para a Jornada Dona de Si podem ser realizadas até o dia 28 de março, exclusivamente online através do site: <https://www.casasbahia.com.br/fundacao/jornada-dona-de-si.aspx>. A lista das selecionadas será divulgada no dia 04 de abril.

Além de ampliar o número de vagas, consolidando o compromisso das organizações em promover a qualificação e empoderamento de mulheres em diferentes regiões do Brasil, este ano o projeto permitirá que as oriundas do Instituto Dona de Si se inscrevam no banco de talentos do Grupo Casas Bahia, para participar do processo seletivo de vagas em setores como vendas, logística e administrativo.

“Temos imensa satisfação pelo impacto social promovido com a parceria entre Fundação Casas Bahia e Instituto Dona de Si, especialmente pelas oportunidades criadas para que tantas mulheres se capacitem e impulsionem seus negócios. Desde 2021, início da parceria, já formamos mais de mil empreendedoras. Este ano damos um novo passo, abrindo também novas portas para o mercado de trabalho, por meio do banco de talentos do Grupo Casas Bahia”, destacou Andréia Nunes, Diretora Executiva da Fundação Casas Bahia.

A Jornada Dona de Si visa oferecer oportunidades de formação e desenvolvimento para mulheres de diversas localidades, com aulas sobre Gestão de Negócios e Organização Financeira, Comunicação e Marketing, Investimento e Tributação. Além disso, a formação pretende trabalhar a autoestima e confiança das participantes por meio de aulas de Empatia e Autocuidado, Inteligência Emocional e Desenvolvimento Pessoal.

“Em seis anos, já aceleramos a carreira de mais de 5 mil mulheres na indústria criativa brasileira. E este será o maior ano do Instituto. Vamos abrir uma jornada para 1500 mulheres, a maior que já realizamos até agora. Estou muito feliz com essa conquista”, destaca Suzana Pires, fundadora do Instituto Dona de Si.

Mais informações sobre o projeto estão disponíveis no [@institutodonadesi](https://www.instagram.com/institutodonadesi/).

Sobre o Instituto Dona de Si

Fundado pela atriz, escritora e empresária Suzana Pires em 2018, tem como propósito alavancar talentos de microempreendedoras individuais, entendendo que cada mulher precisa construir ações e crenças de que é empreendedora de si mesma. Desde sua fundação o Instituto já acelerou mais de 1.000 mulheres e impactou mais de 500 mil mulheres.

<https://www.instagram.com/institutodonadesi/>

<https://institutodonadesi.com.br/>

Sobre a Fundação Casas Bahia

A Fundação Casas Bahia, responsável pela ação social do Grupo Casas Bahia, tem o propósito de fortalecer comunidades, multiplicando oportunidades de desenvolvimento socioemocional e profissional para jovens e microempreendedores. Atua em três pilares estratégicos: Protagonismo Jovem, Fomento ao Empreendedorismo e Engajamento Social, investindo em organizações sociais que conhecem a demanda da sociedade. Para tanto, a Fundação amplifica perspectivas e contribui com a evolução individual e coletiva por meio do acesso a oportunidades de educação, de trabalho e de empreendedorismo. Nos últimos cinco anos, investiu R\$26 milhões e beneficiou diretamente mais de 800 mil de pessoas. Somente em 2022, investiu R\$4,2 milhões, apoiando 97 organizações sociais, beneficiando 61 mil pessoas.

Informações para a Imprensa | Grupo Casas Bahia